

5,6 mld

RETI DI CONSULENZA:
LA RACCOLTA DI APRILE

Ad aprile le reti di consulenza realizzano il secondo migliore risultato di raccolta di sempre; i dati rilevati da Assoreti indicano volumi netti positivi pari a 5,6 miliardi di euro, in crescita del 76% anno su anno e del 17,7% mese su mese. Gli investimenti sono concentrati sui prodotti del risparmio gestito, sui quali confluisce il 74,8% delle risorse raccolte (4,2 miliardi, +42,2% annuo).

Publicità occulta Antitrust contro Bat (tabacco) e tre influencer

» Antitrust contro Stefano De Martino, Cecilia Rodriguez e Stefano Sala: gli influencer avrebbero sponsorizzato sui loro canali social un prodotto per il tabacco riscaldato che fa capo alla Bat Italia. Da qui la decisione di avviare un'istruttoria per presunta pubblicità occulta contro i tre popolari influencer e l'azienda, che si dice convinta «della correttezza del proprio operato».

Borgotaro Produrrà un avvolgitore per palette con carta riciclabile Acmi, innovazione «green» Inaugurato ieri il nuovo stabilimento con Bonaccini

» **Borgotaro** Sostenibilità e transizione ecologica: è questo il motore del nuovo stabilimento Acmi di Borgotaro, inaugurato ieri alla presenza del presidente della Regione Stefano Bonaccini, dell'assessore regionale con delega alla Montagna Barbara Lori, del direttore generale dell'Unione parmense degli industriali Cesare Azzali, dei sindaci della Valtaro e Valceno.

Nella sede borgotaresse vedrà la luce «Rocket E-500», un innovativo avvolgitore per palette che non utilizza film in materiale plastico, ma una carta kraft riciclabile sviluppata dalla multinazionale Mondi. Acmi insomma punta sulla montagna e lo fa nel solco dell'ecologia: «Go-Green by Acmi» rappresenta infatti la nuova strategia dell'azienda che punta sui sistemi di confezionamento secondario senza plastica.

«Puntiamo su Borgotaro, dove la gente è laboriosa, c'è un ottimo rapporto con le amministrazioni e le scuole tecniche del territorio, anche per raccogliere le sfide ambientali - ha dichiarato il presidente di Acmi Giacomo Magri -. L'obiettivo che ci siamo posti è che il nuovo avvolgitore sia realizzato interamente in vallata: puntiamo a costruirne 10 al mese, portando sul territorio 15mila ore di lavoro».

Le parole di Magri sono state accolte con soddisfazione dal sindaco di Borgotaro Diego Rossi. «Oggi, guardiamo un obiettivo importante in termini ambientali e occupazionali. L'Appennino dimostra di avere le carte in regola per vincere le sfide del futuro: investendo nelle infrastrutture, tra cui quelle digitali, riportiamo nella nostra montagna le opportunità che ci erano state sottratte dopo la crisi del 2008». L'occupazione, infatti, era scesa dai 530 contratti di lavoro a tempo indeterminato

90

Milioni di euro
È il fatturato di Acmi, forte di 400 dipendenti e 37 anni di storia. Sono 5 gli stabilimenti nel Parmense.

30 mila

Metri quadrati
di superficie aziendale complessiva di Acmi.



nato ai 433 del 2013. «A fine 2019 invece - spiega Rossi - abbiamo totalizzato 699 contratti: Acmi contribuirà a consolidare ulteriormente questa tendenza».

Plaude alla tenuta del sistema imprenditoriale il direttore dell'Upi Cesare Azzali, secondo cui «l'arrivo oggi, in questa vallata, di una realtà come Acmi che scommette sull'innovazione insieme a un gruppo multinazionale, crea una risposta in linea con la necessità di ridurre l'impatto delle materie pla-

stiche. Strategia che a livello globale presuppone anche il recupero delle stesse secondo il concetto di economia circolare».

Il mondo produttivo, dunque, si fa carico di trovare delle risposte adeguate alle nuove sfide. Ed è proprio di sfide vinte che ha parlato Bonaccini. «È sempre una grande soddisfazione vedere aprire un nuovo stabilimento - ha detto il presidente di Regione -. Che avvenga in montagna lo è ancora di più: vogliamo puntare su un Ap-

Borgotaro
Sopra da sinistra Lori, Rossi, Luca Magri (a.d. Acmi), Azzali, Bonaccini e Giacomo Magri (presidente Acmi). In alto a destra, Magri in azienda.



pennino che crei opportunità. Bene i servizi, dalla sanità alle scuole, ma è evidente che senza lavoro si va poco lontano. La ripresa degli investimenti in montagna è sempre più tangibile e quella di oggi è anche green». Soddisfazione, infine, per l'assessore Lori: «Occasioni come queste sono preziose sia dal punto di vista della transizione ecologica che del contrasto allo spopolamento».

Monica Rossi
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Research to Business: due giorni di incontri

Innovat& Match è organizzato da Art-Er con Unioncamere E-R nelle attività di Enterprise Europe Network.

» La seconda edizione della versione digitale di Research to Business, il salone internazionale su ricerca industriale e competenze per l'innovazione, promosso dalla Regione con Art-Er si svolgerà il 16 e 17 giugno. Sono aperte le iscrizioni a due eventi on line: Cluster Meeting e Innovat&Match.

L'evento è dedicato a laboratori, centri di ricerca, imprese e startup: 16 giugno Digital Transformation Meetings; 17 giugno Green

& Blue Innovation Meetings e Arts & Culture Resilience Meetings. Partecipazione gratuita; registrazioni aperte fino al 9 giugno alle 13.

Al momento dell'iscrizione si deve selezionare la categoria di partecipante e Unioncamere E-R come support office locale per ricevere supporto. Per iscrizioni: <https://innovatmatch-2021.b2match.io/si-gnup>.

Per informazioni su Innovat&Match: valentina.pata-no@er.camcom.it.

Parmigiano «Misurati» i benefici sul territorio

» Si è concluso Strenght2Food, il progetto di ricerca europeo sulla sostenibilità alimentare che ha riconosciuto il Parmigiano Reggiano come esempio di Indicazione Geografica che apporta benefici socioeconomici al territorio, in termini di conservazione del patrimonio culturale, sviluppo socio-economico e tutela delle risorse naturali. Il percorso quinquennale finanziato dall'Ue è stato sostenuto, tra gli altri, da Università di Parma, Consorzio Parmigiano Reggiano, Barilla e Coldiretti. I tre temi cardine: l'approfondimento della sostenibilità delle filiere inquadrato negli Schemi di Qualità Alimentare, la valutazione degli impatti dei sistemi di approvvigionamento alimentare nel settore pubblico e l'efficacia delle filiere corte.

Milk Day Lactalis, lavorati 1,43 mld di litri

» Con il World Milk Day, in programma oggi, Lactalis Italia rende omaggio ai suoi 5mila collaboratori che «in un anno particolare hanno lavorato per trasformare 1,43 miliardi di litri in alimenti e prodotti simbolo della cultura alimentare italiana». Lo rende noto la stessa Lactalis che opera in Italia con le sue aziende Galbani, Parmalat e Nuova Castelli.

L'aspetto economico del gruppo si caratterizza nel complesso da oltre mille conferenti in 15 regioni per un totale di circa 1,43 miliardi di litri raccolti ogni anno, 30 impianti produttivi e più di un milione di tonnellate prodotte. Il Gruppo Lactalis, sottolinea l'azienda, rappresenta il primo contribuente diretto del settore lattiero-caseario al Pil nazionale, è il primo acquirente di latte con il 12% della produzione nazionale acquistata, rappresenta il 16% del fatturato e occupa il 20% dei dipendenti dell'intero settore.

«La qualità dei prodotti, la tutela della salute dei consumatori e la piena soddisfazione delle loro esigenze sono da sempre i nostri obiettivi primari - afferma Giovanni Pomella, general manager di Lactalis in Italia -. Quello trascorso è stato un anno economicamente e socialmente complicato per il nostro Paese, e in quanto leader di settore abbiamo avvertito ancora di più la responsabilità di fare la nostra parte per sostenere la filiera ed i nostri territori. Vogliamo idealmente dedicare questo giorno, davvero speciale per noi, a tutti i nostri collaboratori, alla loro tenacia e all'impegno che hanno profuso per portare il latte, in ogni sua forma, nelle case di milioni di persone in Italia e nel mondo nonostante le difficoltà. La nostra volontà è rafforzare il legame con le comunità locali dei territori in cui siamo presenti».

Con Crédit Agricole accetti pagamenti ovunque e con un link



Con il Mobile POS, Pay-by-Link è incluso, per vendere anche a distanza e incassare con un semplice link, via SMS, chat o e-mail.

Scopri maggiori dettagli in Filiale o sul sito credit-agricole.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Mobile POS è un prodotto di Nexi S.p.A. distribuito dalle filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Offerta riservata ai nuovi convenzionamenti fino al 31.12.2021. Info e condizioni su nexi.it o su credit-agricole.it. La Banca si riserva di verificare la sussistenza dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. Il Mobile POS funziona con la connettività dello smartphone a cui è abbinato.

CRÉDIT AGRICOLE

nexi
every day, every pay